



Gemeinsam am Ruder: fors.earth, Köhninger & timesarechanging (Foto: Josh Calabrese on Unsplash)

fors, Köhninger und timesarechanging: Integrative Beratung für Nachhaltiges Wirtschaften

Drei Experten für Multikompetenzberatung aus einer Hand

„The greatest threat to our planet is the belief that someone else will save it.“ – Robert Swan

Nachhaltigkeit. Während man die Relevanz dieses Themas noch vor wenigen Jahren in und außerhalb von Unternehmen erklären musste, geht es heute bereits nur noch um das „Wie“. Die Coronakrise hat die Priorität noch ausgeweitet: In der Pandemie sind nicht nur Lieferketten und über lange Zeit festgefügte Routinen aus den Fugen geraten. Das Thema Nachhaltigkeit ist geeignet, in Unternehmen jeder Größe Überzeugungen und Geschäftsmodelle tiefgreifend ins Wanken zu bringen – vom DAX-Konzern bis zum Kleinunternehmen. Die Stakeholder aus Gesellschaft, Politik und Finanzwesen, Mitarbeiter*innen und Kund*innen erwarten klare Antworten zu den drängenden Fragen. Deren Diskussion alleine wird nicht mehr ausreichen – nun geht es darum, ins echte Handeln zu kommen. Wer die von der UN 2015 etablierten 17 Kernziele von Nachhaltigkeit (17 Sustainable Development Goals oder „SDGs“) näher betrachtet, bekommt ein Gespür für die engen Zeitfenster, in denen wir überhaupt noch handeln können.

Nachhaltigkeit ist für die Wirtschaft ein Metathema – eine umfassende, komplexe Aufgabenstellung, in der ganz unterschiedliche Perspektiven und Kompetenzen gefragt sein werden.

Wir – fors.earth, Köhninger und timesarechanging – haben beschlossen, voranzugehen und unsere Kräfte zu bündeln.

Drei Beratungshäuser, die Unternehmen seit Jahren erfolgreich in ihrer Entwicklung begleiten, haben sich zusammengesetzt und eine Kooperation für Corporate Sustainability auf den Weg gebracht. fors.earth, Köhninger und timesarechanging bringen in den Beratungsprozess zum Metathema Nachhaltigkeit unterschiedliche Kompetenzen, aber gleiche Werte und Überzeugungen ein. Diese führen wir zu einem integrativen Ansatz zusammen. Unseren Kund*innen bieten wir damit eine echte Multi-Kompetenzberatung – alles aus einer Hand und „one face to the customer“. Die Beratungsleistungen greifen gut aufeinander abgestimmt ineinander:

fors.earth: seit vielen Jahren im Markt etablierte Strategieberatung, die Nachhaltigkeit als strategisches Unternehmensziel begleitet – „für die, die es ernst meinen“;

Köhninger als erfahrene und anerkannte Top-Level-Experten für Transformation und Zukunftsfähigkeit – „die Zukunft will gestaltet werden“;

timesarechanging, ein junges Beratungshaus für Kooperationen, Marketing und Vertrieb in allen Belangen rund um Corporate Sustainability – „die Guten für das Gute verbinden“.

Maßgeschneiderte Angebote für Konzerne und KMU

Das gemeinsame Angebot wird dabei für Unternehmen jeglicher Größe und Branche maßgeschneidert. Speziell fokussiert auf KMU wird zudem ein modulares Angebot erarbeitet, um die Kombination der einzelnen Kompetenzen kosteneffizient auf den jeweiligen Bedarf abstimmen zu können. Aufbauend auf der Strategie(weiter)entwicklung kann Nachhaltigkeit konkret in greifbare individuelle Use-Cases übersetzt und dabei auch die Lieferkette nachhaltiger gestaltet werden.

Sustainable Development Goal 17

Aus unserer Sicht kann die Transformation unserer Wirtschaft in nachhaltige Geschäftsmodelle in all ihren komplexen Verflechtungen erreicht werden, wenn wir in Kooperationen denken. Unser integrativer Beratungsansatz baut deshalb auf SDG 17 auf – „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“. Er beruht auf gemeinsamen Werten und Zielen, gegenseitigem Vertrauen sowie der tiefen Überzeugung, dass wir so mehr für unsere Kund*innen erreichen können.

Erste gemeinsame Mandate in Automobil- und Sportbranche bereits gefunden

Die ersten gemeinsamen Kund*innen stehen sinnbildlich für die unterschiedlichen Beratungsanforderungen: Während bei einem Mandanten aus der Automobilindustrie an der ständigen Optimierung und Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie gearbeitet wird, steht ein Kunde aus dem Profisport- und Entertainmentsektor exemplarisch für die aktuelle Dynamik vieler Branchen bei der Suche nach Lösungsmodellen – im Unternehmen an sich, aber auch im Produktangebot und den immer wichtiger werdenden Lieferketten.

Resilienz und Zukunftsfähigkeit

Fors.earth, Köhninger, timesarechanging: Unsere gemeinsame Aufgabe ist es, Unternehmen resilienter zu machen – in der Gegenwart und für die Zukunft. Wir stehen für jahrzehntelange Erfahrung, Expertise, Klarheit und Seriosität rund um das Metathema Nachhaltigkeit.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter:

[Nachhaltigkeitsberatung | Strategie & Implementierung - fors.earthUnternehmensberatung – Köhninger GmbH \(koehninger.de\)](#)

[timesarechanging | Nachhaltigkeit | Consulting | Impact Company | Partnering](#)